

„  
Ik ben ondernemer en ik  
steek mijn nek uit

Ina Mouthaan wil op het Looplein het ING-pand grondig ver-  
bouwen, maar het duurt allemaal wel erg lang, vindt ze.

→ REGIO 7



VOOR HET LAATSTE NIEUWS: NHD.NL

TIPS EN REACTIES: REDACTIE.AC@NHD.NL

ZATERDAG 6 NOVEMBER 2021

**ONDERZOEK** Ondernemers willen niet nog meer aanbod in Alkmaar

# Horeca heeft de buik vol

De horeca in Alkmaar heeft geen honger naar meer. Het aanbod hoeft niet per se aangevuld te worden, stelt Edwin Kat van speciaalbierecafé Proeflokaal de Boom. „Het is aardig verzadigd. 'tis wel goed zo.”



Dominic Schijven  
d.schijven@mediahuis.nl

**Alkmaar** ■ „'tis wel mooi zo”, zegt ook Ed Schouten van eetcafé De Waag. „'t Is wel genoeg”, beaamt Thijs den Hartigh van BijHuub, een groene horecalocatie net buiten de binnenstad. „Er is al een personeelstekort.”

De Alkmaarse horecaondernemer gelooft het wel. Die zit niet te springen op nog meer horeca in de stad.

Dat zeggen ze naar aanleiding van een gemeenteteamonderzoek. Die legt de horecabehoeftte onder de loep. Het doel van dit onderzoek is onder andere het in kaart brengen van de mening van inwoners over horecabedrijven in Alkmaar via een enquête. „Voor de versterking van het voorzieningenniveau is actueel inzicht in de horecabranche noodzakelijk”, aldus wethouder Pieter Dijkman.

## Onrust

De ondernemers vinden het zo slecht nog niet dat de gemeente zich bemoeit met het horeca-aanbod. Schouten: „Er is marktwerking, ja. De besten blijven wel overeind, maar het hoeft niet te gek te worden. Het is al moeilijk genoeg met leegstand, er is een vreselijk tekort aan woningen en marktwerking kan zo veel onrust veroorzaken. Je mag best een beetje bijsturen om mensen te beschermen en om te waken voor een eenzijdig aanbod.”

Ook Kat ziet het nut wel. „De gemeente mag er best op toezien dat er niet te veel horeca komt. Dat je geen wildgroei krijgt.” Daaronder verstaat hij onder meer koffiehokjes in kledingwinkels. „Iedereen heeft bestaansrecht hoor, maar ik zie wel heel veel koffiezaakjes.”

## Objectief

Niels Goedel, horecakenner van het Alkmaars City Blog Uito72.nl, is optimistischer. „Sommige horecaondernemers klagen dat er te veel is, maar als je objectief naar de cijfers kijkt valt het reuze mee met de overkill.”

„Het horeca-aanbod in Alkmaar is sterk gegroeid de laatste jaren, maar nog steeds is de horecadichtheid een stuk lager dan in bijvoorbeeld de gemeente Bergen (met 9,4 per 1000 in-



Het kan behoorlijk druk zijn op het horecaplein, het Waagplein, van Alkmaar.

JIFOTO.NL / JAN JONG

„  
Het is aardig  
verzadigd. 't Is  
wel goed zo’

woners). Alkmaar (4,4) heeft zelfs minder horeca per 1.000 inwoners dan Schagen (5,3) of Beverwijk (5,7).”

„Ook de vraag lijkt er te zijn, helemaal in de weekenden. Zou er niet meer bij kunnen? Probeer maar eens aan zonder reservering ergens aan een tafeltje te komen op vrijdag, zaterdag of zondag. Het is stampvol.”

Bijsturen helpt ook de kwaliteit hoog te houden. En dat is ook nodig, zegt Den Hartigh. „Amsterdam en Haarlem lopen voor, het grote verschil is dat daar meer unieke concepten bestaan. Het kan creatiever in Alkmaar.”

Op dat gebied laatste jaren wel stappen gezet, geeft hij aan. „Het is echt echt onwijs ontwikkeld hoor. Maar in Amsterdam, daar zijn ze bezig. Unieke concepten als Pasta e Basta (Italiaanse trattoria waar obers een serenade brengen aan de gasten, red.) mis ik.”

Goedel constateert een opwaartse trend. „Het aanbod is gevarieerder geworden de laatste jaren. Er blijft ruimte voor vernieuwende concepten.” Hij wijst op restaurant Neder, dat vanaf begin volgend jaar de trend naar lokale gerechten ultiem doorvoert aan de Laet met een puur Nederlandse keuken.

Volgens Kat zet het grote horecapersoneelstekort de kwaliteit wel onder druk. „Daar is nog wel iets te winnen. Als ik ergens kom, zie ik wel eens de basiskennis uitserven ontbreken.”

Een probleem dat intern opgelost kan worden, vindt hij. „Wij leiden ook zelf op. Ik heb nu iemand in dienst genomen uit de zorg.”

Schouten ziet nog een aandachtspunt: „Op het gebied van veiligheid is er nog wel iets te winnen. Dat kan

altijd beter. Dat moeten we samen doen met de politie en goed over praten.”

advertentie



• SUPERMARKTEN •

**Bella Storia Italiaanse wijn of First Block Australische wijn**  
alle soorten fles 75 cl



ROBUUST



FRUITIG



DROOG

**TOT € 6.40 KORTING**

DEZE ACTIE IS GELDIG VAN ZATERDAG 6 T/M ZONDAG 7 NOVEMBER 2021

**1 voor**  
4.30 - 4.40  
**3.50**

Actieprijs per liter 0,87

**6 voor**  
25.50 - 26.40  
**20.00**

Actieprijs per liter 4,44